

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2561 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ และ 25 แผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ เพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศให้มั่นคง (Creative technology and innovation for value based economy and high value service)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างคุณค่าของผลงานการวิจัยและผลงานนวัตกรรมของ วว. ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศ รองรับการเติบโตของเศรษฐกิจตามนโยบายประเทศไทย 4.0
- 2) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยมี วทน. เป็นฐานรองรับการพัฒนา
- 3) เพื่อจัดระบบ วทน. ของประเทศให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างครบวงจร และหนุนเสริมการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์

1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายและการพัฒนาประเทศ
2. ความสำเร็จในการนำ วทน.ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ให้เติบโต
3. มีระบบบูรณาการวิจัยที่มีประสิทธิภาพครบห่วงโซ่คุณค่าที่ตอบสนองความต้องการของภาคเอกชน ภาคสังคมและการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมอุตสาหกรรมหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 (S curve , New S Curve)
- 1.2 ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม หนุนเสริมเศรษฐกิจเชิงพื้นที่
- 1.3 บูรณาการ วทน. เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่า เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ

แผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรม อุตสาหกรรม หลัก ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ ประเทศไทย 4.0	1.1.1 สร้างสรรค์ วทน. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพิ่มค่าในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ - 2 โครงการ - 2 กิจกรรม งบประมาณ รวม 1.2 ลบ.	โครงการบูรณาการงานวิจัย(โครงการใหม่)ตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศและการพัฒนาประเทศไทย 4.0 - การแปรรูปอาหาร - เกษตรและ	1) โครงการ การวิจัยเชิงนโยบาย วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	0.6	สยศ.
			2) โครงการ การศึกษาวิเคราะห์การตลาดอนาคต วว.	0.6	สจท./กพน.
			1) กิจกรรมการทบทวนและพัฒนา Technology road map ประจำปี	-	คณะทำงาน TRM

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
		เทคโนโลยีชีวภาพ - ทุนยนต์เพื่อ อุตสาหกรรม - เชื้อเพลิงชีวภาพและ เคมีชีวภาพ - สุขภาพและการแพทย์	2) กิจกรรมการกลั่นกรอง และคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพ และความเป็นไปได้ เพื่อเสนอขอ งบประมาณประจำปี	-	คณะทำงาน TRM
	1.1.2 โครงการบูรณา การขนาดใหญ่เพื่อการ พัฒนาอุตสาหกรรม หลักในการขับเคลื่อน ประเทศไทย 4.0 - 4 โครงการ งบประมาณ รวม 449.97 ลบ.	โครงการสำคัญ (Flagship projects) ที่ ตอบสนองต่อการ พัฒนาและ ขับเคลื่อน อุตสาหกรรม เป้าหมายของ ประเทศ	1) โครงการศูนย์นวัตกรรมการผลิต หัวเชื้อจุลินทรีย์เพื่ออุตสาหกรรม : โพรไบโอติกและพรีไบโอติก 2) โครงการพัฒนาศักยภาพวิจัย อาหารภาคเอกชน 3) โครงการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมและนวัตกรรมอาหาร ปลอดภัย 4) โครงการบริการวิเคราะห์และ ทดสอบมาตรฐานความปลอดภัย ระบบขนส่งทางราง	152.70 9.44 46.90 240.42	อช./สลช. อช./ศนอ. บอ./ศทม. บอ./ศพร.
	1.2 ส่งเสริม การวิจัย พัฒนาและ นวัตกรรม หนุนเสริม เศรษฐกิจเชิง พื้นที่	1.2.1 โครงการบูรณา การในการพัฒนาและ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน เชิงพื้นที่ - 4 โครงการ งบประมาณ รวม 69.9 ลบ.	-กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1) โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิต ข้าวหอมมะลิมาตรฐาน/ข้าวอินทรีย์ 2) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป และอุตสาหกรรมอาหารครบ วงจร -กลุ่มภาคใต้ 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ -โครงการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม -กลุ่มภาคใต้ชายแดน 4) โครงการพัฒนาคุณภาพผลผลิต ผลไม้ และพืชอัตลักษณ์ -โครงการต้นแบบการใช้เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากล่องกอง และการสกัดสารสำคัญ	35.10 24.00 5.8 5.0	สจท./กบน. สจท./กบน. สจท./กบน. สจท./กบน.
	1.3 บูรณา การ วทน. เพื่อสร้างห่วง โซ่คุณค่า เทคโนโลยี และ นวัตกรรม	1.3.1โครงการบูรณา การความร่วมมือเพื่อ พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองการสร้างขีด ความสามารถทางการ แข่งขันให้กับ	โครงการความร่วมมือวิชาการกับ ต่างประเทศในระดับทวิ/พหุภาคี	2.5	สพว./กวส.

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
ทางเศรษฐกิจ	อุตสาหกรรมเป้าหมาย ของประเทศ - 1 โครงการ งบประมาณ รวม 2.5 ลบ.				
	1.3.2 ประเมินความพร้อมของเทคโนโลยี/ นวัตกรรม (Technology Readiness level) - 1 โครงการ - 2 กิจกรรม งบประมาณ รวม 2.73 ลบ.		1) การจัดการเทคโนโลยีและ นวัตกรรมด้านบริการธุรกิจ	1.6	สจท./กปน.
			2) การจัดการเทคโนโลยีและ นวัตกรรมด้านพัฒนาธุรกิจ	0.98	สจท./กปน.
			3) โครงการประเมินความคุ้มค่าการ ลงทุนโครงการการวิจัยและพัฒนา	0.15	สจท./กปน.
	1.3.3 พัฒนาความพร้อมของเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อให้มี ศักยภาพที่พร้อม ถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ - 1 โครงการ งบประมาณ รวม 8.0 ลบ.		โครงการการประเมินความพร้อม ของเทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์ (TTCA)	8.0	สจท.
	1.3.4 การประเมิน มูลค่าทางเศรษฐกิจ และสังคมของการ ดำเนินการวิจัยและ พัฒนา - 1 โครงการ งบประมาณ รวม 3.0 ลบ.		โครงการ การประเมินผลกระทบ เศรษฐกิจและสังคม	3.0	สจท./กปน.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เศรษฐกิจที่ยั่งยืน ด้วย วทน.
(Creative technology and innovation for sustainable development goals)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างสรรค์ วทน. ในการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนและการแข่งขันได้ของ ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
- 2) เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน วทน. รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- 3) เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพรของประเทศไทย ให้ มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างมั่นคงด้วย วทน. ที่มีประสิทธิภาพสูง
- 4) เพื่อสร้างสรรค์งาน วทน. รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน ได้รับการยกระดับ มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรม
2. มีนวัตกรรมที่เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ
3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรของประเทศ
4. มีนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนานวัตกรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อชุมชน สังคมและประเทศ
- 2.2 การนำ วทน. ร่วมสร้างเศรษฐกิจฐานรากลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

แผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนานวัตกรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อชุมชน สังคมและประเทศ	2.1.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตผลทางการเกษตร และพืชสมุนไพร - 3 โครงการ - 2 กิจกรรม งบประมาณ รวม 196.80 ลบ.	โครงการวิจัยเพื่อสร้างและสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	กิจกรรม 1: วิจัยและพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน	45.95	อช.
			กิจกรรม 2: วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ	22.33	อช.
		โครงการสำคัญ วว.	1) โครงการเทคโนโลยี SMEs และชุมชน (ตะวันออกเฉียงเหนือ)	27.00	อช./ศนภ.
			2) โครงการโรงงานนำร่องมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ได้จากผลผลิตงานวิจัย : สายการผลิตเครื่องดื่มและสายการผลิตผลไม้อบแห้ง	98.52	อช./ศนอ.
			3) โครงการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงเทคโนโลยีอาหารแปรรูปของ SMEs ในพื้นที่	3.0	อช./ศนอ.

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
	2.1.2 การ สร้างสรรค์ นวัตกรรมรองรับ สังคมผู้สูงอายุ ขับเคลื่อน ประเทศไทย 4.0 - 1 โครงการ - 1 กิจกรรม งบประมาณ รวม 35.47 ลบ.	โครงการวิจัยเพื่อ สร้างและสะสมองค์ ความรู้ที่มีศักยภาพ	กิจกรรม 5 : วิจัยและพัฒนายา สมุนไพรและเวชสำอาง	31.97	อช.
		โครงการสำคัญ วว.	โครงการวิจัยและพัฒนาสารสกัดที่มี ฤทธิ์ต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง สำหรับ ผู้สูงอายุ	3.5	อช./ศนอ.
	2.1.3 การ เสริมสร้างความ มั่นคงทางอาหาร พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม - 6 โครงการ - 2 กิจกรรม งบประมาณ รวม 160.16 ลบ.	โครงการวิจัยเพื่อ สร้างและสะสมองค์ ความรู้ที่มีศักยภาพ	กิจกรรม 3 : วิจัยและพัฒนาพลังงาน ทดแทนและสิ่งแวดล้อม	29.60	พย.
		โครงการสำคัญ วว.	กิจกรรม 4 : วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมวัสดุและวิศวกรรม	18.10	พย.
			1) โครงการคลังทรัพยากรชีวภาพเพื่อ การต่อยอดเชิงพาณิชย์ ระยะที่ 2	2 1.9	อช./ศคช.
			2) โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน สาหร่าย วว.	34.52	อช./ศคช.
			3) โครงการศูนย์ต้นแบบการบริหาร จัดการความหลากหลายทางชีวภาพ แบบครบวงจร	3.5	พย./อช.
			4) โครงการพัฒนานวัตกรรมวัสดุจาก ทรัพยากรธรรมชาติและของเหลือทิ้ง จากธรรมชาติ	15.84	พย./ศนว.
			5) โครงการ Non-Thermal Plasma เพื่อผู้ประกอบการอัญมณี SMEs	9.1	พย./ศนว.
			6) โครงการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และขยะพลาสติกในชุมชนเพื่อการบูร ณาการอย่างยั่งยืน(พื้นที่จังหวัด สระบุรี)	27.60	พย./ศทพ.
2.2 การนำ วทน. ร่วม สร้าง เศรษฐกิจฐาน รากลดความ เหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจ	2.2.1 ส่งเสริมการ ถ่ายทอด เทคโนโลยีร่วมกับ เครือข่ายเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากตลอด ห่วงโซ่อุปทาน - 3 โครงการ - 1 กิจกรรม งบประมาณ รวม 168.76 ลบ.		1) โครงการพัฒนานวัตกรรมสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	106.99	สจท.
			2) โครงการยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการ OTOP ด้วย วทน. 5 ภูมิภาค	30.07	สจท.
			3) โครงการพัฒนานวัตกรรมการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	23.00	บอ./ศบพ.
			4) กิจกรรมที่ 1.1 ของโครงการ พัฒนาตลาดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการถ่ายทอด	8.7	สจท.

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
			เทคโนโลยีสู่วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) 30.00 ลบ.(กิจกรรม ที่ 1.1 =8.7 ลบ.)		
	2.2.2 ส่งเสริม โครงการบูรณา การที่สนับสนุน การพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก - 10 โครงการ งบประมาณ รวม 29.52 ลบ.	การส่งเสริมการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อลดความเหลื่อม ล้ำให้กับประชาชนใน พื้นที่	ส่วนกลางและภูมิภาค 1) โครงการพัฒนาชุมชนชนเกษตร นวัตกรรมด้วยวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีร่วมกับธนาคารเพื่อ การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 2) การพัฒนาจุลินทรีย์ของศูนย์ จุลินทรีย์เพื่อการถ่ายทอดสู่ชุมชนเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น 3) โครงการศูนย์ป๋วยอินทรีย์เคมีนาโน ต้นแบบเพื่อลดต้นทุนการเพาะปลูกให้ เกษตรกร (การปรับปรุงโรงปุ๋ยเดิมที่ พร้อม) 4) การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และ คุณภาพชีวิตของชุมชน 5) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ บล็อกประสานด้วยวัสดุ ธรรมชาติ 6) พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ เซรามิก และเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มภาคเหนือ 1) การบริหารจัดการสถานีวิจัยและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีภาคเหนือ (การ พัฒนาเกษตรที่สูง) กลุ่มภาคใต้ชายแดน 1) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตพืชเศรษฐกิจ ใน 5 จังหวัดชายภาคแดนใต้ 2) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าผัก-ผลไม้ท้องถิ่น ใน พื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนใต้ 3) การถ่ายทอดเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อ พัฒนาฟาร์มตัวอย่างตามพระราชดำริ ในจังหวัดปัตตานี	13.35 0.5 3.74 3.0 1.0 0.75 1.98 0.6 0.6 0.4	อช./ศนก. อช./ศคช. อช./ศนก. อช. พย./ศนว. พย./ศนว. อช./ศคช. อช./ศนอ. อช./ศนอ. อช./ศนอ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมนวัตกรรมของประเทศ และชุมชนให้มั่นคงและยั่งยืน (Stable Innovation ecosystem)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของสังคมไทยในการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากนวัตกรรมเพื่อหนุนเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ชุมชน ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ และบริการ
- 3) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ และชุมชนให้เป็นชุมชนและสังคมแห่งนวัตกรรม
- 4) เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน วทน. รองรับการพัฒนาประเทศและชุมชนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ประเทศไทยมีกำลังคนที่ทักษะนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ
2. ผู้ได้รับการถ่ายทอดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดคุณค่าและมูลค่า
3. เกิดสังคมนวัตกรรมในระดับประเทศ ในองค์กร ภาครัฐ ธุรกิจ ชุมชน อย่างแพร่หลาย
4. เกิดต้นแบบเมื่อนำอยู่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนเติบโตแบบรับผิดชอบธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมพร้อมสู่การพัฒนาเป็น Smart City

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนากำลังคนด้าน วทน. รองรับสังคมนวัตกรรม
- 3.2 เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการสร้างนวัตกรรมให้แก่ลูกค้า
- 3.3 การสร้างสังคมนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน
- 3.4 บูรณาการพัฒนาเมื่อนำอยู่ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน

แผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 พัฒนา กำลังคนด้าน วทน. รองรับ สังคม นวัตกรรม	3.1.1 โครงการ สนับสนุนการเพิ่ม ศักยภาพ และพัฒนา ทักษะบุคลากร หน่วยงาน ผู้ประกอบการใน ภาคอุตสาหกรรมและ ภาครัฐ - 1 โครงการ - 1 กิจกรรม งบประมาณ รวม 0.5		1) โครงการพัฒนาตลาด วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ SMEs กิจกรรมที่ 1.8 โครงการพัฒนา ทักษะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ ผู้ประกอบการ	0.5	บอ./ศทผ.
			1) โครงการศูนย์นวัตกรรมการผลิต หัวเชื้อจุลินทรีย์เพื่ออุตสาหกรรม : โปรไบโอติกและพรีไบโอติก - กิจกรรมฝึกอบรม ถ่ายทอดและ	-	อช./ศลช.

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
	ลบ.		แลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี โพรไบโอติกและพรีไบโอติก		
3.2เสริมสร้าง ขีดความ สามารถด้าน การสร้าง นวัตกรรม ให้แก่อุตสาหกรรม	3.2.1 ผลักดัน นวัตกรรมและการใช้ ประโยชน์จาก โครงสร้างพื้นฐาน วทน.สู่กลุ่มเป้าหมาย - 4 กิจกรรม งบประมาณ รวม 10 ลบ.	โครงการผลักดัน ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม วว.ด้วย โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ การบ่มเพาะและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	กิจกรรม 1) เตรียมความพร้อมการใช้ ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานที่ เกี่ยวข้อง ด้านกฎ ระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ระบบ อำนวยความสะดวก,ระบบ ธุรกรรม	-	อช./พย./ กกม./สจท.
			2) ส่งเสริม การตลาดสนับสนุน และดึงดูดการมาใช้บริการของ กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และหน่วยงาน เครือข่าย 2.1) โครงการพัฒนาตลาด วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ SMEs กิจกรรมที่ 1.5 การเผยแพร่ข้อมูลตลาด วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	0.5	สจท./สสอ.
			1.10 การพัฒนาฐานข้อมูล และความสัมพันธ์ลูกค้า	0.5	
			2) ผลักดันผลงานวิจัย ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม ให้สามารถขยายผล จากระดับห้องปฏิบัติการสู่ สายการผลิตจริงหรือให้บริการ ตามความต้องการลูกค้า 3.1)โครงการพัฒนาตลาด วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ SMEs กิจกรรมที่ 1.6 การพัฒนาระบบตลาด วทน. (ESTI)	5.0	อช./พย./ สจท.
			4) แผนการเตรียมความพร้อมการ ดำเนินงานบริการ phase 1 1.โครงการโรงงานนำร่อง	-	อช.

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
			มาตรฐานสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ได้จากผลผลิตงานวิจัย : สายการผลิตเครื่องดื่มและสายการผลิตผลไม้อบแห้ง 2.โครงการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงเทคโนโลยีอาหารแปรรูปของ SMEs ในพื้นที่		
	3.2.2 โครงการผลักดันนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ด้วยระบบสนับสนุนด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ - 2 กิจกรรม		1.กิจกรรมสื่อสารและการสร้าง Brand วว.ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และการปรับปรุง ขยายวิธีการ,ช่องทางสื่อสารด้านภาพลักษณ์องค์กร	-	สจท./สสอ.
			2.การประเมินผลการรับรู้ Brand identity วว. ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	-	สจท./สสอ.
3.3 การสร้างสังคมนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน	3.3.1 โครงการสนับสนุนการสร้างสังคมนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน - 1 โครงการ งบประมาณ รวม 2.5 ลบ.		โครงการการประเมินผลกระทบเศรษฐกิจกลุ่มชุมชนนวัตกรรม	2.5	สยศ./กตป.
	3.3.2 โครงการสร้างความตระหนักให้กับเยาวชน - 1 โครงการ - 1 กิจกรรม งบประมาณ รวม 4.02 ลบ.	โครงการค่ายวิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน	1) โครงการส่งเสริมและผลักดันความเข้มแข็งวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่เยาวชน : การเรียนรู้และอนุรักษ์พืชสมุนไพรไทย ลำตะคอง จ.นครราชสีมา	0.62	อช.
			2) การบริหารและการจัดการสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช	3.4	พย.
3.4 บูรณาการพัฒนาเมืองน่าอยู่ควบคู่การส่งเสริมเรียนรู้ของชุมชน	3.4.1 โครงการสนับสนุนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ด้วยนวัตกรรมสีเขียวพื้นที่ต้นแบบลำตะคองเทคโนโลยี - 3 กิจกรรม		1) พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองน่าอยู่ต้นแบบพื้นที่ลำตะคองปี 2561-2564 เทคโนโลยี	-	พย./อช./ บพ./สบก./ สยศ.
			2) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่นภาคประชาสังคม ภาครัฐ	-	พย./อช./ บพ./สบก./ สยศ.
			3) ศึกษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ เทคโนโลยี ลำตะคองเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ	-	พย./อช./ บพ./สบก./ สยศ.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ เพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศให้มั่นคง (Creative technology and innovation for value based economy and high value service)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างโอกาสทางการเงินการคลังให้แก่องค์กรในการพัฒนาบริการ ที่ก่อให้เกิดรายได้
- 2) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรรองรับภารกิจและยุทธศาสตร์ขององค์กรและหนุนเสริม การพัฒนาประเทศ
- 3) เพื่อเตรียมพร้อมองค์กรในการพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัลที่มีความทันสมัย มีความคล่องตัวสูง
- 4) เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. มีรายได้จากการให้บริการของทุกศูนย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรมีขีดความสามารถสูง เป็นนักนวัตกรรม/ นวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารจัดการและการบริการที่ได้มาตรฐานสากล และมีระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาบริการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กรด้วยนวัตกรรม ความทันสมัย และมีมาตรฐานสากล
- 4.2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร เพื่อบริการภารกิจปัจจุบันและการก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0
- 4.3 พัฒนาสู่องค์กรระดับสากล ทันสมัย
- 4.4 สร้างคลังปัญญา วทน. รองรับภารกิจและการพัฒนาประเทศ

แผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนาบริการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กรด้วยนวัตกรรม ความทันสมัย และมีมาตรฐานสากล	4.1.1 โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล สนับสนุนการให้บริการลักษณะแบบเบ็ดเสร็จ (One stop service) - 1 โครงการ - 1 กิจกรรม งบประมาณ รวม 13.02 ลบ.		1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลห้องปฏิบัติการ	0.12	บอ./ศทม.
			2) โครงการพัฒนาตลาดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ SMEs -กิจกรรมที่ 1.9 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการลูกค้า	4.0	บพ.
			3) โครงการสนับสนุนการปฏิบัติงานวิจัยและบริการด้วยระบบดิจิทัล งบดำเนินการ (งบนอก(ว.ว.)=8.9)	8.9	บพ./สทส.

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
	4.12 โครงการพัฒนา งานมาตรฐานบริการที่ รองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ - 1 โครงการ - 1 กิจกรรม งบประมาณ รวม 21.58 ลบ. *โครงการที่ 1-3 งบประมาณแสดงใน ยุทธศาสตร์ที่ 1	โครงการตาม เป้าหมาย อุตสาหกรรม ทางด้าน 1. ระบบขนส่งทาง ราง 2. อาหารปลอดภัย 3. เครื่องมือแพทย์ 4. การสลายตัวได้ ทางชีวภาพ	1) โครงการบริการวิเคราะห์และ ทดสอบมาตรฐานความปลอดภัย ระบบขนส่งทางราง - มาตรฐานการวิเคราะห์ทดสอบระบบ รางของประเทศไทย	240.42*	บอ./ศทร.
			2)โครงการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมและนวัตกรรมอาหาร ปลอดภัย - เรื่องที่ต้องการพัฒนาวิธีทดสอบใหม่เพื่อใช้ ทดสอบอาหารและผลิตภัณฑ์อาหาร	46.90*	บอ./ศทม.
			1) โครงการยกระดับ มาตรฐานเครื่องมือทางการแพทย์ -เทคนิควิธีการทดสอบ/สอบเทียบเครื่องมือ ทางการแพทย์	14.00*	บอ./ศทม.
			2) โครงการศูนย์ทดสอบการ สลายตัวทางชีวภาพ -พัฒนาวิธีการทดสอบการสลายตัวทางชีวภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและ สิ่งแวดล้อม *เป้า ปี 62	21.58	บอ./ศพว
	4.1.3 โครงการ ยกระดับ ผู้ประกอบการและ อุตสาหกรรม เพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับสินค้าและ บริการ ด้วย วทน. - 3 กิจกรรม		โครงการเพื่อจัดหารายได้นอก งบประมาณ 1) โครงการบริการวิจัยและพัฒนา 2) โครงการ.บริการที่ปรึกษา 3) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิง พาณิชย์	-	อช./พย.
4.2 พัฒนาและ ยกระดับ สมรรถนะ บุคลากร เพื่อ รองรับภารกิจ ปัจจุบันและ การก้าวเข้าสู่ ประเทศไทย 4.0	4.2.1 พัฒนาศักยภาพ และบริหารคนเก่งที่มี ทัศนคติและ คุณลักษณะสำคัญเชิง นวัตกรรม Innovation literacy สำหรับภารกิจปัจจุบัน และอนาคต - 2 โครงการ งบประมาณ รวม 0.5 ลบ.		กิจกรรม เสริมสร้างสมรรถนะแก่บุคลากรทุก ระดับ เพื่อดำเนินงานและ บริการในระดับนานาชาติโดยเน้น ทักษะอนาคต (Creativity and innovation) และสร้างความ เชี่ยวชาญเพื่อขับเคลื่อนภารกิจศูนย์ เชี่ยวชาญ -แผนงานทรัพยากรบุคคล : โครงการสร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ -แผนงานทรัพยากรบุคคล : โครงการพัฒนาทักษะสากล	0.3 0.2	บท./สทส./ สทบ.
4.3 เพิ่ม ประสิทธิภาพ การบริหาร องค์กร เพื่อ	4.3.1 โครงการ ปรับเปลี่ยน กระบวนการทำงาน และรูปแบบการ		กิจกรรม 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการ งานวิจัยและการติดตาม ประเมินผลเชื่อมโยงกับระบบ	-	ยธ./สยศ.

กลยุทธ์ที่	แผนงาน	โครงการหลัก	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ลบ.)	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาสู่องค์กร ระดับสากล ทันสมัย	บริหารจัดการสู่ รูปแบบดิจิทัลและ SMART Office - 2 กิจกรรม งบประมาณ รวม 2.0 ลบ.		งบประมาณ 2) ปรับปรุงระบบ HRIS เพื่อปรับ เป็นระบบ HR digital -แผนงานทรัพยากรบุคคล :โครงการ สร้างระบบฐานข้อมูลเบ็ดเสร็จด้าน HR (Tistr AI Society 4.0)	2.0	บพ./สทส./ สทบ.
	4.3.2 โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ บริหารและการจัด โครงสร้างองค์กร - 2 กิจกรรม		กิจกรรม 1) พัฒนาระบบสารสนเทศด้าน: นโยบาย สถานการณ์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ การเชื่อมโยงเพื่อใช้ประโยชน์ใน การบริหารจัดการโครงการ ภายในบนเว็บไซต์ 2) ทบทวนระบบบริหารจัดการเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพด้านการ ปฏิบัติการและการสร้าง นวัตกรรม	-	ยธ./สยศ.
4.4 สร้างคลัง ปัญญา วทน. รองรับภารกิจ และการพัฒนา ประเทศ	4.4.1โครงการพัฒนา คลังความรู้ดิจิทัลและ การยกระดับเว็บไซต์ หน่วยงานเป็นช่องทาง หลักการเผยแพร่ ผลงาน วทน. - 2 กิจกรรม งบประมาณ รวม 1.18 ลบ.		กิจกรรม 1) การสร้างบรรยากาศให้มีมุมมอง ด้าน S&T Literacy และ Open Innovation -แผนงานทรัพยากรบุคคล :โครงการ พัฒนาการเรียนรู้แบบ Digital -แผนงานทรัพยากรบุคคล :โครงการ สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี (Green HR)	0.3	บพ./สทบ./
			2) พัฒนาช่องทางสำหรับ Innovative Learning Environment เป็นศูนย์รวม การสร้างคลังปัญญา -โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์ ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี -การสร้างฐานข้อมูล Information File ในรูปแบบ Digital	0.6 0.08	บพ./สทส.